

Date:	2024-5-1
Media:	壁
Media(Eng):	Noblesse
Page:	188



持续关注地球，致力于设计出可以更长生命周期的产品。他的奇思妙想横跨了多个行业，赋予作品雕塑般的艺术感与视觉震撼。AXOR雅生一直以来秉承着“源于个性，绽放个性”的品牌精神，为用户创造兼具美学力量和个性化定制的奢华厨卫空间，与斯达克的想法不谋而合。关于这一点，雅生全球副总裁Olivier Sogno在接受我们采访时表示：“斯达克在设计、创造力和想象力方面都是天才，但更重要的是，他是一个很容易共事的人。雅生之所以能与他保持30年的合作，是因为他在设计之外，对工程学和材料的理解非常透彻。这意味着他不仅懂设计，也懂得如何将设计转化为实际的产品。”他说，“此次展出的新品AXOR ShowerComposition，斯达克希望在设计中展现面板扁平纤薄的质感，但平整且贴墙在技术上并没有那么容易做到，经过彼此的不断尝试，最终我们将面板厚度缩小了一半，成功做到了仅10mm的厚度。”

合作设计三十周年：时光塑造经典

德国奢华厨卫设计品牌AXOR雅生，与传奇设计师菲利普·斯达克(Philippe Starck)的合作迎来第30个年头。雅生特邀斯达克亲临品牌位于上海的创新中心，共庆“凝时永恒”。作为当代最知名、最具影响力的设计师之一，斯达克怀抱着对更美好世界的憧憬，持

