



## Destination

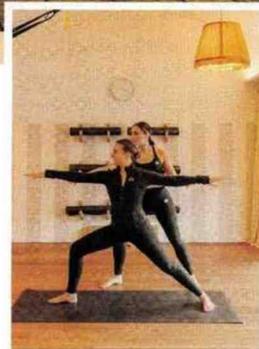
# Lily of the Valley, l'hôtel qui a tout compris

Au cœur d'un parc naturel miraculeux, dominant la plage de Gigaro, à La Croix-Valmer, cet établissement, tourné vers la santé et ouvert toute l'année, rebat les cartes...

Par François Simon

Pour ceux que la Méditerranée assomme, par ses bouchons, ses foules grégaires, ses chaleurs et ses surdensités, il faudrait sans doute passer par cet hôtel new age ouvert au lendemain de la pandémie. Cela commence par la route qui, comme la voix du matin, s'éclaircit en quelques kilomètres. Alors que la terre entière fuse et s'entasse à Saint-Tropez, il suffit de prendre sur la gauche et grimper vers La Croix-Valmer. C'est radical. En quelques instants, il y a moins de monde dans votre rétroviseur. Ajoutez à cela, un décrochement sur une venelle quasi privée. Elle aussi grimpe, s'interrompt d'une barrière, monte encore et vous avez compris alors que personne ne vous rattrapera. Vous voici arrivé à l'hôtel Lily of the Valley, propriété d'Alain Weill (ancien PDG d'Altice France et fondateur de BFM TV) et sa fille Lucie en partenariat avec le designer Philippe Starck. Il dispose d'une quarantaine de chambres et suites (de 35 à 105 mètres carrés), d'une villa magistrale, entre jardins suspendus de Babylone et villa californienne, de huit pool suites en contrebas sur la plage privée de l'hôtel. Tout de suite, quelque chose va vous frapper. La même impression qu'eurent les Beatles en séjournant à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc d'Antibes. Le silence. Ajoutez à cela une brise méditerranéenne, ventilant les odeurs d'herbe, de romarin, de jasmin et d'iode, incarnations du poumon vert de la côte varoise, le cap Lardier.

C'est un Philippe Starck version solaire qui s'est attelé au modelage de l'hôtel. On comprend toute la suite qu'il s'est passionné pour le sujet, s'est amusé. Il multiplie les années 1950 en des fauteuils graphiques, module les reliefs des portes de bois, travaille le béton, l'effleure, le laisse dans le lisse ciré, revient sur les bois exotiques et cuirs naturels. « J'ai conçu un village organique et



vernaculaire, dit-il. Tout est tellement harmonieux qu'on a l'impression qu'il a toujours été là. C'est un lieu qui vous accueille à n'importe quel moment de votre vie, à n'importe quel moment de la saison. »

## Des cures toute l'année

Les salles de bains en sont l'exemple jouissif avec marbres, miroirs, baignoire cocoon, clarté et volumes. C'est autour de la santé que l'hôtel a voulu se vertébrer et ce, « sans la rendre punitive », nuance le directeur de l'hôtel, Stéphane Personeni (ex-Byblos). Elle est ludique, pratique toutes les ouvertures : bien être, anti-âge, nutritionnel, comportementale, détox, sport... Le Shape Club est un espace de 2000 mètres carrés doté d'une magnifique piscine extérieure chauffée de taille semi-olympique, une salle de fitness équipée d'appareils Technogym dernière génération, une salle de coaching, une salle de cours collectifs, sept cabines de soins et de consultation, une zone humide avec saunas et hammam...

La cuisine aurait pu prendre le chemin compliqué d'une gastronomie narcissique et proluxe, c'est tout le contraire. Il fallait sans doute le talent (celui de l'humilité, la nouvelle valeur à venir) d'un Vincent Maillard (ex-Alain Ducasse, Guy Savoy) pour comprendre qu'en ces lieux dépouillés, minéraux, il faut des plats clairs, bienveillants : salades chamarrées, poissons dans leur nacre survolés d'un filet d'huile d'olive, farcis provençaux...

La Méditerranée est tout en bas, somptueuse, telle qu'on aurait dû toujours la connaître. L'hiver vient avec ce fameux bleu azur, celui qui s'étirole l'été. C'est une façon également de repenser les saisons, ne pas suivre le soleil lorsqu'il est le plus accablant et intrusif mais lorsqu'il nous manque, les mois les plus tempérés, les plus offerts.

[lilyofthevalley.com](http://lilyofthevalley.com)

## À emporter



Casquette en coton, Prada.



Lunettes de soleil en acétate, Dior.



Cabas en coton, Call It By Your Name.



Top et leggings en polyamide recyclé, Loewe x Or.



Ombres à paupières, Guerlain x Pucci.