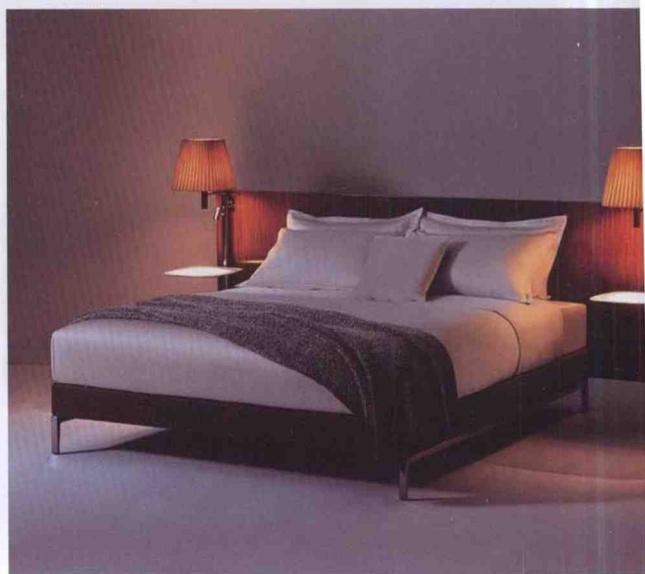
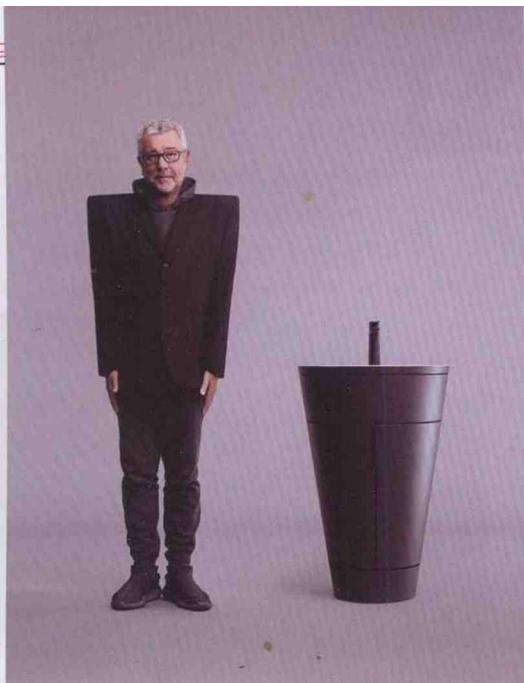


ID-SPE



# STARCK



## 设计的骑士

对于高产的 Philippe Starck 来说，1994 年是丰收的一年，他早年对生态的承诺和热情洋溢的想象力激发了他创作出许多与当代变化相适应的作品。Cassina、雅生 (Axor) 和杜拉维特 (Duravit) 分别庆祝了与这位法国“民主设计”先驱合作的三十年。Cassina 在其位于杜里尼大街 (Via Durini) 的米兰陈列室中为充满诗意的装置“别处”预留了空间，并在那里推出了一套向旅行致敬的皮革和木质新组合，上面还有大师的签名。今年，Starck 还将庆祝他设计的著名马桶刷 *Excalibur* 诞生 30 周年。这款既实用又有趣——这是他的一贯风格——的刷子刚刚由美国公司 Heller 重新发行。这位调皮的设计师还作为策展人参加了三年展和卡地亚基金会为建筑师兼设计师 Alessandro Mendini (1931-2019) 举办的“*Io Sono Un Drago (我是一条龙)*”展览，以沉浸式体验的装置形式呈现了他的“大脑”。M.G.



© ALBERTO ZANETTI / LUCA MERLI



## Jim Nature 去物质化设计的先驱

1994年，Philippe Starck设计的Jim Nature电视机横空出世。它在当时是一项颠覆传统设计理念的实验，对现代设计留下了深刻影响。Jim Nature重新定义了电子产品的外观与材质，通过“去物质化”的设计哲学为可持续发展开辟了新道路。这款设计是如此具有创造性，以至于至今时隔30年，它仍然焕发着先锋设计的光芒，为人津津乐道。

在那个时代，电视机通常是一个“可恶的灰色盒子”——Philippe Starck曾这么说。不喜欢一成不变的他选择从容器而非内容入手，对电视机的外观进行了颠覆性的改造。他通过从锯木厂收集的木屑与胶水混合、压制，制作出了电视的外壳。这么做虽显繁琐，但Philippe Starck此举是为了向世界证明，电子产品完全可以通过几乎完全自然的元素来制造：“我们没有砍树，这对我来说很重要，而且它是完全可持续的。”这种极简材料的使用方式让Jim Nature成为当时环保设计的代表作，也预示了电子产品设计向“去物质化”发展的未来趋势。

30年前，Philippe Starck便提出了“去物质化”的理念。他希望通过减少物质消耗让产品更加生态化，同时不失功能性与耐久性。在他看来，设计无法创造生命，也无法拯救生命，但当设计以诚实的态度完成时，它可以服务于人类并努力改善生活。这种思想在现代可持续设计领域仍然具有深远的影响：在当前的消费主义时代，许多产品的设计仍然以装饰性和短暂的流行为主，但30年前的Jim Nature却提醒我们，设计的本质应该回归到对人类需求和自然资源的尊重。这种“非生产”的概念，正是设计在社会、生态和政治层面承担责任的体现。

他还进一步预测了设计的未来方向：从“去物质化”延伸至“生物仿生主义”。在这个概念中，设计不再只是外在物品的创造，而是更加贴近人类身体、生活和环境的整合性设计。设计师在未来将成为“教练、营养师、心理医生”等角色，通过技术和设计与人类身体、生活进行有机结合。所以，30年前Jim Nature的诞生显得有迹可循，它正是这种设计哲学的雏形。这种以未来为导向的设计理念，使Jim Nature在今天仍然是一个启发性的存在。在它诞生的30周年之际回顾这一设计，对未来设计的前进方向或许也会产生新的思考。



1、2 / Philippe Starck和他设计的Jim Nature电视机。这位设计师时而切合实际，时而高瞻远瞩，总是别出心裁，预示着当下置入为出和适度用料趋势。这款设计产品可能反映了一种将两个世界、两种追求、两股能量融合在一起的愿望。在设计方面，这是一种意想不到的探索，令人称道。© JEAN-FRANÇOIS ALOISI / JEAN-BAPTISTE MONDINO (人物肖像)