

Date:	2024-9-1
Media:	家居廊
Media(Eng):	ELLE DECORATION
Page:	096-097 (1/2)

TOPIC 关注

· 1946 ·
Dior Maison
· FRANCE ·

延续 梦之设计

文 徐露梅 图片提供 Dior Maison

时装之外，克里斯汀·迪奥
懂设计、懂建筑、懂艺术，
他对生活的热爱与考究
如今在Dior Maison中得以相续。



01

1. 由 Philippe Starck 重新诠释的迪奥小姐 (Miss Dior) 单扶手椅，灵感源自好莱坞传奇女星玛琳·黛德丽 (Marlene Dietrich) 的经典照片。而她在近七十年的演艺生涯中持续自我革新，也呼应着迪奥椭圆背椅所代表的创新精神。

96 ELLEDECORATION

© Association Willy Maywald/ADAGP, Paris 2022



02



03

“梦之设计师”克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 传奇的一生对时装界产生了巨大影响。从1946年在巴黎蒙田大道三十号创立迪奥高级时装屋起，无论过去多久，他始终是迪奥品牌的灵魂，在Dior Maison亦是如此。

有意思的是，如果我们从迪奥先生的故事中追溯其永恒的灵感来源，便会发现，生活艺术始终是对他的职业生涯影响深远的主线之一。1905年，克里斯汀·迪奥出生于诺曼底格兰维尔的一个富裕家庭。他曾说：“我童年时期的家采用淡粉色装饰，混合着灰色的碎石，这两种色彩一直是我在设计高级时装时最钟爱的色彩。”

从格兰维尔高地上的 Les Rhumbs 别墅，到后来随迪奥家族搬到巴黎十六区的居所，1950年，克里斯汀·迪奥在事业起步后买下位于法国南部蒙托鲁的墨山城堡 (La Colle Noire)。他在《Dior by Dior》中写道：“我梦想在乡下有一处这样的住所，家人带我拜访家族里的长辈，给我留下了温柔的回忆。也许我是深受我的首个职业——室内装饰和建筑的影响。”他是懂设计、懂建筑、热爱生活的，这些从小到大积累的“养分”，造就了迪奥高级时装中凝练而又不乏建筑感的剪裁，也化作了铃兰、四叶草、蜜蜂、玫瑰等品牌的经典元素。

Date:	2024-9-1
Media:	家居廊
Media(Eng):	ELLE DECORATION
Page:	096-097 (2/2)



2. 早在迪奥先生于1947年开设的首家饰品店 Colifichets 内，便优雅摆放着点缀藤格纹或茹伊印花的椭圆背椅，成为店内的经典元素。3. 经典椭圆背椅的匠艺制作过程。4. Dior Maison 2024 秋冬系列茹伊印花 Toile de Jouy Faïence 系列餐盘，突出了姿态各异的动物形象，以聚焦细节的形式重新诠释了茹伊印花的魅力。5. 马岩松与他基于经典椭圆背椅设计作品“流犀”。6. 由《ELLE DECORATION 家居廊》呈现的茹伊印花 Toile de Jouy 系列创意拍摄。7. 位于迪奥上海前滩太古里精品店三层的国内首家迪奥咖啡馆 (CAFÉ DIOR)。

马岩松
2021年，Dior Maison 发起了经典椭圆背椅的焕新项目，邀请来自全球的17位设计师与艺术家对其进行重新诠释，其中包括了中国建筑师马岩松。马岩松带来的作品“流犀”，以未来视角重新诠释经典椭圆背椅，选用单色3D打印聚丙烯材质，结合自然灵动与立体结构，充满动态张力，展现其艺术与建筑的创作理念。“流犀”象征着传统与未来的相融相依，令人联想起高质定制的精雕所在。正如迪奥先生所言，高级定制“总是走在时代的 forefront”。

如今的 Dior Maison 依然延续着迪奥先生独有的美学世界，并将他所热爱的精致考究的生活分享给更多拥趸。迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽 (Maria Grazia Chiuri) 和家居、童装艺术总监科迪莉亚·德卡斯特兰 (Cordelia de Castellane) 从迪奥高级时装的细节中寻找灵感，从迪奥先生的生活美学中提取精神，每一季都奉上多款精彩作品。

比如 Dior Maison 2024 秋冬系列之 Toile de Jouy Faïence 系列，再一次对经典茹伊印花进行了全新的演绎。经典茹伊印花是迪奥品牌历史长河的重要元素之一，这种最初用单色在亚麻布上绘制精美田园风景的印花图案，凝聚了迪奥先生对18世纪精致风格的偏爱。1947年，他以茹伊印花面料装饰蒙田大道30号的首家精品店，店内的墙面、家具、纸箱和礼盒均采用这种图案装饰。今年秋冬，茹伊印花再次映现于全新晚餐盘、甜点盘及由迪奥与古老的隆维珐琅联手打造的装饰碗和花瓶上。精致的陶器着染蓝色调，以姿态各异的动物形象装饰，每件作品皆由不同视角出发，展现品牌一以贯之的艺术细节。

而除了每年的固定上新，还有一个特别的故事值得拿出来细说。如果说每个人一生中都有样生活中不可或缺的执念之物，那么对于克里

斯汀·迪奥而言，这个物件就是路易十六风格的椭圆背椅。

在品牌创立之初，迪奥先生就选择将这款椅子摆在时装秀场的看台，只为向客人们提供一把“素雅简洁、经典隽永且富于巴黎气息”的座椅。后来，这把椅子一直陪伴、见证着品牌的发展和兴盛，成为了迪奥的重要象征和品牌的灵魂所在。为使经典焕发新的生命力，2021年，Dior Maison 曾发起了经典椭圆背椅焕新项目，邀请来自全球的17位设计师与艺术家对其进行重新诠释。2022及2023年，更是连续两年邀请法国设计鬼才菲利普·斯塔克 (Philippe Starck) 对其进行提炼和重塑，先后推出了包括迪奥小姐 (Miss Dior)、迪奥先生 (Monsieur Dior) 椅在内的一系列家具新作。

即便是以经典为灵感，迪奥向来舍不得在看似轻巧的优雅背后付出大量心血。拿迪奥小姐、迪奥先生椅来说，菲利普·斯塔克在椅子的材质选项中增设了可回收铝这种昂贵、处理起来困难，却轻盈又坚固耐用的材料。而为了达成想要的薄度，彰显椅子曼妙纤细的线条，设计师在全球寻觅工匠大师，最终通过专门研发的智能铸模技术和注料工艺才得以实现。由此可见，克里斯汀·迪奥“梦之设计”的精神，伴随着他独特的美学视角，仿佛一种无形的力量，始终在时光的长河中得以相续。