



El plástico se queda en casa

La colección de Kartell ofrece ideas quienes buscan el toque final con el que decorar la casa

Por Ores Lario

La historia de Kartell se remonta a 1949, cuando el ingeniero químico Giulio Castelli comenzó a producir pequeños artículos para el hogar hechos de plástico. Con el boom de los nuevos materiales artificiales, los muebles de plástico de la enseña italiana se hicieron rápidamente populares. El material no solo era práctico, ligero y duradero, también ofrecía variedad cromática y era asequible para los bolsillos. A lo largo de su historia la compañía ha colaborado con

Joyful Delight.
La enseña italiana quiere vestir la casa con piezas de mobiliario de colores cálidos.

iconos del diseño como Joe Colombo, Ron Arad, Pierrot Lissoni, Michele de Lucca y Philip Starck, quien inspirado en la clásica silla Louis XVI presentó al mundo la Louis Ghost transparente, un modelo de policarbonato que se ha convertido en un símbolo de la marca, así como el más popular y replicado.

Ahora, la compañía invita a dar personalidad a las casas con sus diseños clásicos atemporales y sus novedades, que se visten con nuevos colores o experimentan con tecnologías innovadoras. ■